

MERCATO AGRICOLO DEL PARCO DEI COLLI DI BERGAMO

DISCIPLINARE

Articolo 1 - (Finalità e impegni di carattere generale)

Il presente disciplinare, approvato dal Consiglio di Gestione del Parco dei Colli, regola lo svolgimento di vendita diretta all'interno del mercato del Parco dei Colli in Valmarina.

Ciascun imprenditore agricolo in qualsiasi forma giuridica è tenuto alla sottoscrizione e al rispetto del presente disciplinare, condizione necessaria per l'accesso e la permanenza nel mercato nonché per la vendita diretta.

La partecipazione alla vendita avviene nell'ambito delle finalità del "Mercato Agricolo del Parco dei Colli" (di seguito MERCATO) ed è pertanto subordinata alla condivisione degli intenti delle direttive del mercato stesso.

Articolo 2 - (Gestione del Mercato)

La gestione del Mercato, compresi i controlli del rispetto del disciplinare, spetta ad un Comitato di Gestione (di seguito CdG) nominato dal Consiglio di Gestione del Parco.

Il CdG è formato da rappresentanti dei promotori del Mercato e dei soggetti che vi partecipano.

Il CdG ha la facoltà di escludere i soggetti che svolgano attività in palese contrasto con il progetto.

Articolo 3 - (Produttori agricoli ammessi al Mercato)

Possono essere ammessi a partecipare al Mercato e ad esercitare la vendita diretta produttori agricoli singoli o associati che rientrino nella disciplina prevista dall'articolo 2135 del c.c., che siano iscritti al Registro di Impresa di cui all'articolo 8 della legge 29 dicembre 1993 n. 580, che possiedano il titolo di Imprenditore Agricolo Professionale (IAP) ai sensi della Legge Regionale n. 7/2000 – D.G.R. n. 20732 del 16.02.2005 D. Lgs. N. 99 del 29.03.2004, modificato con D. Lgs. n. 101 del 27.05.2005 o (1) la qualifica di Coltivatore Diretto rilasciata dall'INPS. Gli imprenditori devono altresì disporre della comunicazione di inizio attività di cui all'art. 4 del D. Lgs. n. 288 del 2001 e della DIAP/SCIA. Le aziende biologiche/biodinamiche/in permacoltura conformi alla regolamentazione comunitaria devono essere munite di certificazione biologica/biodinamica/in permacoltura rilasciata dall'organismo preposto al controllo. Qualora il mercato sia regolato dal D.M. 20.11.2007 del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, lo stesso opererà oltre che ai sensi del presente disciplinare anche ai sensi della relativa disciplina.

Sono ammessi a partecipare produttori che rispettino le seguenti condizioni:

- A. **che abbiano la sede aziendale e svolgano l'attività agricola nel territorio del Parco dei Colli di Bergamo. Il comitato di gestione del mercato valuterà caso per caso le produzioni in territori limitrofi e non reperibili in detto ambito territoriale locale;**

- B. **che vendano, direttamente e senza intermediari, prodotti agricoli della propria azienda.**

Dovrà essere esposta, in maniera chiara e ben leggibile, la targa indicante il nome dell'azienda o delle aziende venditrici operanti nello spazio dedicato.

Tutti i produttori per poter accedere al Mercato devono ricevere l'Accreditamento da parte del CdG. L'Accreditamento è rilasciato sulla base della verifica del rispetto delle norme previste nel presente disciplinare.

La dichiarazione di idoneità al presente disciplinare avviene tramite autocertificazione da parte del produttore e attraverso il controllo diretto da parte del CdG. Strumento fondamentale di garanzia resta comunque la relazione diretta tra produttore e cittadinanza, costruita attraverso il racconto della storia del prodotto e del produttore e fondata su un rapporto di conoscenza e fiducia reciproca.

L'assegnazione degli Accreditalenti da parte del CdG viene periodicamente rivalutata sulla base di una graduatoria di punteggio di accesso stilata in base al rispetto dei punti e dei livelli di cui all'Art. 4. Si potranno dunque periodicamente modificare gli accessi sostituendo i produttori secondo le precedenze acquisite in base al livello di rispetto dei criteri stessi.

Articolo 4 - (Principi di produzione, trasformazione e vendita)

Il rispetto dei seguenti principi è valutato analizzando tutto il ciclo di vita del bene, dalle materie prime impiegate fino allo smaltimento della materia post-consumo ed è imposto a tutta la filiera produttiva.

Non è ammessa la vendita di prodotti OGM o con ingredienti OGM. Il principio prevede che tutti i prodotti siano realizzati con ingredienti non OGM la cui filiera produttiva sia totalmente priva di OGM, dall'alimentazione animale al prodotto finito. Tuttavia, alla luce delle problematiche strutturali del territorio relative al reperimento di componenti non OGM negli alimenti di origine animale derivati da una filiera in cui si impieghino mangimi, sottoprodotti o materie prime derivate da coltivazioni di OGM. Il CdG **ammette IN VIA TRANSITORIA**, definendo caso per caso le tempistiche, la possibilità di utilizzare mangimi, sottoprodotti o materie prime non espressamente certificate come prive di OGM per l'alimentazione degli animali allevati per i processi produttivi.

L'ufficio Tutela Ambientale e del Verde si impegna a collaborare con i produttori agricoli nella ricerca di mangimi, sottoprodotti e materie prime certificate come prive di OGM, dove andare a reperirli, possibilmente e preferibilmente tramite acquisti collettivi.

Per ogni principio considerato viene assegnato un punteggio, secondo una graduatoria stabilita dal CdG. **Qualora il numero dei posti sia insufficiente rispetto alle domande di partecipazione, il CdG deciderà, in base alle graduatorie, le eventuali esclusioni sentito il consiglio di Gestione del Parco.**

All'interno del Mercato i produttori possono vendere prodotti di produzione propria, integri, manipolati, conservati, trasformati o valorizzati, provenienti dalle proprie aziende.

La filiera di produzione è valutata secondo i seguenti principi:

a) Salvaguardia dell'ambiente e della salute (totale 35 punti)

Obiettivo: favorire i produttori che pongono come condizione irrinunciabile la salvaguardia dell'ambiente e della salute del consumatore, aspetti fondamentali per un approccio lungimirante all'esistenza dell'uomo.

Esempi di aspetti valutati:

Il CdG valorizzerà tali aspetti tenendo conto della realtà locale:

- Certificazione biologica, biodinamica
- Permacoltura
- Produzioni in attesa di certificazione (fase transitoria)
- Produzioni realizzate con sistemi di garanzia partecipativa PGS
- Sicurezza alimentare (es. sistemi di autocontrollo HACCP)
- Utilizzo di razze autoctone
- Modalità di allevamento degli animali
- Recupero di varietà vegetali locali resistenti
- Uso di confezionamenti ecocompatibili
- Sfruttamento di energie rinnovabili

b) Lavoro e impegno sociale (totale 20 punti):

Obiettivo: favorire i produttori che rispettano le norme di tutela dei diritti dei lavoratori e che assumono con contratti che garantiscano equità e giustizia. Particolare attenzione per i produttori il cui lavoro fornisce un supporto sociale (assunzione di soggetti "deboli", sostegno a realtà che operano nel campo del sociale).

Esempi di aspetti valutati:

- Produzioni con rilevanza sociale
- Tipologia dei contratti di lavoro

c) Territorialità (totale 20 punti):

Obiettivo: contribuire allo sviluppo delle aziende agricole locali che, generalmente, operano per il mantenimento dell'ambiente e del paesaggio. Commercializzare i propri prodotti a "km zero" riduce le emissioni di CO2 in atmosfera con una certa ricaduta positiva sul sistema economico-lavorativo locale.

Esempi di aspetti valutati:

- Salvaguardia del territorio e del paesaggio (alpeggio, pascolo, agricoltura estensiva)
- Vicinanza rispetto al mercato
- Sede produttiva in parchi di interesse locale e non
- Filiera corta e materie prime reperite localmente
- Produzioni a cicli chiusi o semichiusi
- Produzioni eccellenti del territorio (presidi Slow Food, DOP, IGT e IGP etc.)

d) Economia di relazione e socialità (totale 15 punti):

Obiettivo: sviluppare un'economia di relazione, perché consente di stabilire forme di solidarietà concreta tra produttori e consumatori. Vengono promosse attività che incentivano forme di scambio che danno sostegno alle economie e alle comunità locali di ogni parte del mondo e che sostengono l'auto-produzione.

Esempi di aspetti valutati:

- Appartenenza a Cooperative, consorzi, reti
- Scambi commerciali all'interno della rete di mercati locali tipo " Mercato&Cittadinanza".

e) Diffusione del messaggio (totale 10 punti):

Obiettivo: coinvolgere produttori agricoli che diffondono positivamente i messaggi condivisi dalle finalità dell'iniziativa/progetto con attenzione particolare all'educazione dei giovani e alla partecipazione della cittadinanza

Esempi di aspetti valutati:

- Fattorie didattiche
- Collaborazione per la realizzazione delle iniziative del mercato
- Partecipazione alle iniziative promosse dai mercati locali tipo " Mercato&Cittadinanza".

Articolo 5 - (Prezzi e trasparenza)

Tramite l'accorciamento della filiera e la promozione di modalità di acquisto consapevole, i prezzi devono garantire un'equa ripartizione del valore tra chi produce e chi consuma, con vantaggio per entrambi. E' prioritaria la necessità di rendere il mercato accessibile a tutti i cittadini e non solo alle fasce più abbienti.

L'equità e la trasparenza del prezzo sono ricercati come elemento del rapporto di solidarietà instaurato tra produttori e consumatori, e tra i produttori stessi. Prezzo del giorno, in maniera chiara e ben leggibile con relativa unità di misura utilizzata.

La trasparenza è garantita anche tramite un'adeguata informativa, che riporti indicazioni sul luogo di allevamento, di coltivazione e di reperimento delle materie prime in linea con le normative vigenti in materia di rintracciabilità.

Articolo 6 - (Attrezzature per la vendita e rispetto delle norme vigenti)

Al fine dell'esercizio dell'attività di vendita all'interno del Mercato devono essere rispettate tutte le disposizioni relative alla disciplina in materia di vendita diretta.

I prodotti in vendita devono essere pesati a mezzo di strumenti di pesatura omologati e soggetti a revisione periodica. Tali strumenti devono essere collocati frontalmente agli acquirenti, in modo che essi stessi possano controllare l'esattezza delle operazioni di pesatura.

In caso di impossibilità a partecipare all'iniziativa l'azienda dovrà darne immediata comunicazione al CdG. Dopo ripetute assenze il CdG si riserva di sostituire il produttore con un altro richiedente.

I soggetti sono tenuti a utilizzare imballaggi per il trasporto delle merci.

E' vietato l'utilizzo o la cessione al pubblico di sacchetti di plastica nuovi non biodegradabili.

Articolo 7 - (Individuazione degli spazi e smaltimento dei rifiuti)

Il CdG provvederà a rendere riconoscibile l'area dedicata e definirà il perimetro dello spazio del mercato. I soggetti ammessi dovranno posizionarsi all'interno di tale perimetro nel luogo loro assegnato.

I soggetti ammessi nel mercato sono responsabili della conservazione e pulizia dell'area loro assegnata.

Fermo restando il rispetto della disciplina in materia di smaltimento dei rifiuti solidi urbani i soggetti ammessi al mercato sono tenuti ad agevolare la raccolta differenziata dei medesimi rifiuti da parte del competente personale. Ove l'attività di raccolta non sia presente, ogni azienda dovrà provvedere a rimuovere e smaltire correttamente i propri rifiuti.

Articolo 8 - (altri soggetti ammessi al mercato)

In deroga a quanto previsto dal presente disciplinare in merito alla specificità dei produttori agricoli, sono altresì ammessi a partecipare al mercato realtà, proposte dal CdG ed approvate dal Consiglio di gestione del Parco, che si ispirano ai criteri della Carta Per la Rete Italiana di Economia Solidale.

In particolare i soggetti partecipanti devono adottare i seguenti principi:

- Nuove relazioni tra i soggetti economici basate sui principi di *reciprocità e cooperazione* sia in termini di sviluppo locale che di sviluppo di nuove relazioni sociali ed economiche su scala internazionale (Commercio equo e solidale, finanza etica, microcredito);
- Giustizia e rispetto delle persone (condizioni di lavoro, salute, formazione, inclusione sociale, garanzia dei beni essenziali);
- Rispetto dell'ambiente (sostenibilità ecologica);
- Partecipazione democratica (autogestione, partecipazione alle decisioni);
- Impegno nell'economia locale e rapporto attivo con il territorio (partecipazione al "progetto locale");
- Disponibilità a entrare in relazione con le altre realtà dell'economia solidale condividendo un percorso comune.
- Possono quindi essere proposti:
 - Soggetti no profit

Nel rispetto del generale principio di trasparenza, la motivazione dell'ammissione dei soggetti di cui al presente articolo deve essere resa accessibile agli altri soggetti partecipanti.

Articolo 9 - (Organizzazione e regolamento del Mercato)

Le norme di ogni Mercato (orari, quote, logistica, documentazione ecc.) sono specificate in apposito documento, redatto dal CdG e approvato dal Consiglio di Gestione del Parco.

Articolo 10 - (Rispetto delle disposizioni di legge e responsabilità dei produttori)

I partecipanti sono tenuti al rispetto delle norme di legge ed in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono responsabili in via esclusiva, nell'esercizio dell'attività, del rispetto delle normative igienico-sanitarie, ambientali nonché in materia di sicurezza alimentare, di sicurezza sui luoghi di lavoro e degli adempimenti di natura fiscale e contabile.

Il CdG e l'Ente Parco dei Colli di Bergamo non sono responsabili di eventuali inadempienze relative ai singoli produttori.

Articolo 11- (Rispetto del disciplinare)

I soggetti ammessi all'attività del Mercato sono tenuti al rispetto del presente disciplinare.

Qualora il CdG verifichi delle incongruenze rispetto al presente disciplinare contesterà tale incongruenza al partecipante. In tal caso il partecipante è tenuto a rientrare nei parametri entro un tempo concordato con il CdG, pena la sospensione dell'accREDITAMENTO.

Eventuali deroghe al disciplinare verranno concesse dal Consiglio di Gestione su proposta del CdG. Al momento della selezione dei produttori partecipanti, il mancato o parziale rispetto di uno dei criteri di ammissione potrà non costituire una limitazione all'accesso a patto che il produttore si impegni, entro un tempo stabilito, ad apportare le necessarie modifiche alle proprie modalità di produzione così da rientrare nei parametri previsti dal presente disciplinare.

Articolo 12 (Disposizioni speciali)

a) Offerta verdura e frutta da altri produttori.

E' possibile in questa fase sperimentale e in deroga a quanto sopra disciplinato e al fine di ampliare il ventaglio delle filiera delle proposte nel comparto frutta e verdura, ammettere per la vendita diretta un soggetto la cui sede ricade nei Comuni del Parco che applichi l'agricoltura sociale sostenibile purché presenti prodotti non già proposti dagli altri soggetti presenti nel mercato e abbiano la caratteristica di essere biologici.

Sarà facoltà del CdG sentito il Consiglio di Gestione del Parco ammettere in via sperimentale anche la vendita di prodotti del Commercio Equo e Solidale non presenti al mercato.

b) Produzione primaria (ciò che deriva direttamente dal campo o dall'allevamento senza trasformazione) e prodotti trasformati (salumi, formaggi conserve, olio di oliva, ecc.):

La produzione primaria deve essere al 100% di produzione propria.

Per i prodotti trasformati, gli eventuali ingredienti di origine extra-aziendale non dovranno superare il 40% del totale degli ingredienti totali di un dato prodotto (come da normativa in vigore).

Sul quaderno degli ingredienti (vidimato dal Comitato e tenuto a disposizione/esibito al mercato) saranno indicati tutti i prodotti e gli ingredienti, anche quelli non di produzione propria.

Per tali ingredienti bisogna specificare luogo d'origine e produttore.

Ai fini della graduatoria, in caso di appartenenza a più categorie merceologiche, si considera il prodotto predominante e si darà il punteggio in base a quello.

c) Uova

I produttori agricoli possono portare e vendere al mercato uova di produzione propria ma senza marchio, a patto che rispondano alle condizioni e norme CE. specificate nel documento approntato da M&C denominato "Vendita di Uova al mercato senza il marchio con il codice produttore".

Tale documento dovrà essere compilato dal produttore e consegnato insieme alla documentazione della domanda di partecipazione al mercato. Una copia dello stesso dovrà essere esibito vicino alle uova sul banchetto di vendita.

d) Trasformatori

I "puri trasformatori", cioè coloro che non producono nessun ingrediente dei prodotti che trasformano e vendono, fatto salvo dei trasformatori relativi alla categoria merceologica di pane, farine e derivati, non potranno partecipare in modo stabile ai "mercati agricoli e non solo". Questi, infatti, sono principalmente mercati di produttori agricoli, pertanto sarebbe necessario redigere un disciplinare apposito per i trasformatori se si volessero accogliere anche le loro domande di partecipazione.

Considerato che ci sono trasformatori con alle spalle progetti culturali interessanti o legati alla produzione locale, si conviene che è possibile accogliere occasionalmente i trasformatori ai "mercati agricoli e non solo" (3 o 4 volte all'anno). La loro presenza dovrà essere valorizzata dalla spiegazione dei progetti che portano avanti e dalla sottolineatura del relativo valore culturale.

e) Manufatti artigianali:

I produttori agricoli potranno portare loro eventuali manufatti artigianali, a patto che siano marginali rispetto alla produzione agricola, che siano in linea con le finalità del Mercato e che ciò avvenga occasionalmente.

Invece non è possibile agli artigiani/hobbisti portare prodotti agricoli, anche se marginali rispetto alla loro attività artigianale.

f) Regime fiscale:

Ogni azienda dovrà esporre al mercato, vicino alla propria cassa, un foglio A4 con specificato il regime fiscale adottato per la vendita dei propri prodotti e la necessità o meno di fornire lo scontrino fiscale.