



**Parco dei Colli di Bergamo**

---

## **Bando per l'assegnazione degli spazi nel "Mercato Agricolo del Parco dei Colli di Bergamo"**

Vista la deliberazione di Consiglio di Gestione n. 70 del 28-09-2016 si rende noto che questa Amministrazione ha prorogato i termini per l'assegnazione degli spazi all'interno dell'edificio di Valmarina per la vendita diretta di prodotti agricoli nel "Mercato Agricolo del Parco dei Colli di Bergamo";

Chi fosse interessato a partecipare può fare richiesta, presentando il modulo di richiesta adesione al "Mercato agricolo del Parco dei Colli di Bergamo" entro le ore 12.00 del giorno 11 ottobre 2016, al protocollo del Parco dei Colli di Bergamo – Via Valmarina n. 25 – 24123 Bergamo.

### **FINALITÀ E IMPEGNI DI CARATTERE GENERALE**

Il Mercato Agricolo del Parco dei Colli di Bergamo (di seguito "mercato") è un **mercato cosiddetto "in piazza di produttori agricoli"**, che presentano e vendono i loro prodotti **"mettendoci la faccia" secondo ispirazione dei mercati agricoli locali organizzati da Mercato e Cittadinanza (M&C)**.

I soggetti sono accomunati dall'obiettivo della tutela valorizzazione del territorio del Parco, delle culture e delle comunità, delle produzioni sostenibili e nella condivisione di alcuni **principi etici – ecologici** che costituiscono un importante valore aggiunto di questa iniziativa.

L'obiettivo che questo progetto si propone è quello di promuovere tutte quelle pratiche di economia che condividano i principi riportati all'articolo 4 del **Disciplinare di Mercato**.

### **GESTIONE DEL MERCATO**

La **gestione** del mercato, compresi i controlli del rispetto del disciplinare e del regolamento, spetta al **Comitato di Gestione** (di seguito CdG) così formato:

- n. 2 membri del Parco dei Colli di Bergamo (Responsabile del Servizio - Direttore o un rappresentante del Consiglio di Gestione);
- n. 2 produttori agricoli nominati dai produttori partecipanti al mercato;
- n. 1 rappresentante esterno di associazioni o altre categorie che collaborano al progetto/o un tecnico esterno incaricato.

**Le riunioni del CdG sono aperte** a tutti gli interessati che vogliono assistere al fine di garantire massima **trasparenza** nelle decisioni di qualsiasi natura.

### **PRODUTTORI AGRICOLI AMMESSI AL MERCATO**

Possono essere ammessi al mercato i **soggetti che conoscono il progetto di Mercato Agricolo** e non operano in contrasto con i suoi intenti.

## **ITER PER GLI ASPIRANTI MERCANTI**

Gli aspiranti mercanti presentano al CdG del mercato i seguenti documenti:

- **Domanda di ammissione** al mercato con **scheda aziendale**;
- **Autocertificazione per graduatoria**;
- **Eventuale documentazione integrativa richiesta dal CdG.**

Le domande saranno prese in considerazione dal CdG che, esclusivamente per la prima edizione del mercato, si riunirà senza la presenza dei produttori (in quanto non ancora presenti).

Qualora tutti i soggetti siano ritenuti ammissibili in base agli intenti del progetto, ma i posti disponibili non siano sufficienti, si provvederà a stilare una graduatoria sulla base del documento **“indicazioni per realizzazione delle graduatorie”** redatto dal CdG ed approvato dal Consiglio di Gestione del Parco.

Tale documento tiene conto delle caratteristiche eco-solidali dell’aspirante sulla base dei principi del progetto. Le graduatorie saranno stilate per **categoria merceologica** dei prodotti commercializzati.

I soggetti che acquisiranno il punteggio maggiore potranno essere ammessi al mercato.

**I soggetti accreditati** acquisiranno il diritto di utilizzo dello spazio assegnato dal CdG **per un anno**. Tale concessione comporta il **dovere di partecipare con i propri prodotti a tutti gli appuntamenti del Mercato Agricolo presso Valmarina**, pena la sospensione dell’accreditamento. Il CdG potrà concedere delle **deroghe** alla frequenza sulla base di  **motivate situazioni** (stagionalità dei prodotti, problemi personali, condizioni climatiche avverse, etc.)

Successivamente all’avvio del mercato, nuovi soggetti potranno presentare domande di ammissione, che saranno valutate con **cadenza annuale**. Se necessario, in tale occasione le **graduatorie saranno riformulate** ed alcuni nuovi produttori potrebbero subentrare ad altri; questi ultimi avranno un **preavviso** di due mesi nei quali potranno continuare a partecipare regolarmente al mercato.

Il CdG si adopererà per trovare soluzioni che garantiscano l’accesso al maggior numero di produttori.

## **PRINCIPI DI PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE E VENDITA**

Non vi sono integrazioni rispetto a quanto indicato nel Disciplinare di Mercato.

Per il progetto relativo al mercato sarà prestata particolare attenzione alla valorizzazione dei territori del **Parco dei Colli**.

## **PREZZI E TRASPARENZA**

I prezzi e le quantità dei prodotti dovranno essere indicati in modo chiaro e leggibile. Per prodotti a peso variabile non si effettua la vendita al pezzo.

La ragione sociale e l’indirizzo dell’azienda dovranno essere indicati presso il banco vendita.

## **ATTREZZATURE PER LA VENDITA E RISPETTO DELLE NORME VIGENTI E RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI DI LEGGE E RESPONSABILITÀ DEI PRODUTTORI**

I produttori sono **responsabili dal punto di vista della sicurezza sul lavoro, legale, fiscale e sanitario** e si **recheranno al mercato con copia di autorizzazione sanitaria o DIA o SCIA.**



## Parco dei Colli di Bergamo

### INDIVIDUAZIONE DEGLI SPAZI E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI

Gli spazi individuati per lo svolgimento del mercato riguardano il piano terra del porticato recentemente ristrutturato (vedi dettaglio della planimetria allegata). In caso di necessità potranno di volta in volta essere utilizzati ulteriori spazi (cortile, altri locali coperti) per laboratori o eventi, o al fine di arricchire ulteriormente la proposta merceologica rendendo ammissibile la presenza di stand “ospiti” provenienti da altri ambiti territoriali previa autorizzazione del CdG del mercato.

Gli spazi dell’area-mercato saranno distribuiti in modo razionale, per categoria merceologica dei prodotti in vendita. Il CdG terrà presente dell’importanza e della notorietà dei prodotti del territorio del mercato per una distribuzione degli spazi il più equa possibile.

L’area-mercato stabilita sarà in possesso dei seguenti requisiti:

- Allacciamenti alla corrente;
- Servizi igienici con lavandino per utenti e produttori.

I soggetti accreditati sono obbligati a tenere in ordine, pulito e privo di rifiuti il proprio spazio assegnato durante e dopo il mercato. Fermo restando il rispetto della disciplina in materia di smaltimento dei rifiuti solidi urbani i soggetti ammessi al mercato sono tenuti ad agevolare la raccolta differenziata dei medesimi rifiuti da parte del competente personale. Ove l’attività di raccolta non sia presente, ogni azienda dovrà provvedere a rimuovere e smaltire correttamente i propri rifiuti.

Vige l’obbligo di utilizzo di sacchetti biodegradabili di stoffa o riutilizzabili.

<b>N° SPAZI PREVISTI 14</b>	
Le categorie merceologiche di prodotti, (utilizzate anche per le graduatorie dei produttori), sono riportate in tabella	
<b>CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Latte e prodotti lattiero-caseari bovini	2
Latte e prodotti lattiero-caseari (altre specie)	2
Carne e prodotti trasformati a base di carne	1
Frutta e verdura, erbe officinali, conserve vegetali e prodotti di origine vegetale	3
Miele e prodotti apistici	1
Vino e grappe	1
Olio d’oliva/ pane farine e derivati	3
Piccoli frutti	1