

OBIETTIVO N. 2	ATTIVITA' DI PROMOZIONE MERCATO AGRICOLO
-----------------------	---

TIPOLOGIA OBIETTIVI	
---------------------	--

COLLEGAMENTO AL DUP	Obiettivo Strategico n. 2 / Obiettivo Operativo n.
---------------------	--

DESCRIZIONE	Individuazione in collaborazione con gli agricoltori-espositori del mercato e con il responsabile del Servizio TAV di nuove modalità di promozione del mercato agricolo del Parco ed attuazione delle stesse (es predisposizione nuovi volantini, distribuzione periodica, pubblicizzazione attraverso tabelloni luminosi dei comuni, coinvolgimento gruppi di cammino nella visita dell'ex monastero e del mercato, laboratori etc)
-------------	---

PESO DELL'OBIETTIVO nel Servizio	50%
----------------------------------	-----

FINALITA'	Incremento numero visitatori-acquirenti del mercato agricolo
-----------	--

AZIONI E TEMPI		<i>Gennaio</i>	<i>Febbraio</i>	<i>Marzo</i>	<i>Aprile</i>	<i>Maggio</i>	<i>Giugno</i>	<i>Luglio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Settembre</i>	<i>Ottobre</i>	<i>Novembre</i>	<i>Dicembre</i>
	Azione: volantini, database contatti	Previsione											
	acquisizione dati per sito internet	Revisione											
		Consuntivo											

DATA PREVISIONE DI REALIZZO	31/12/2020
-----------------------------	------------

RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO	Bergamelli Pasqualino- Lodi Francesco
-----------------------------	---------------------------------------

PERSONALE DELL'AREA COINVOLTO	Lodi Francesco
-------------------------------	----------------

ALTRE AREE/SERVIZI COINVOLTI	NO
------------------------------	----

RISORSE FINANZIARIE	no
---------------------	----

INDICATORE E TARGET	Indicatore: on-off / Target: 31/12/2020
	Tempo/numero/ on-off/percentuale/relazione qualitativa
	minimo massimo

VERIFICHE	<i>Verifica intermedia: 30/06/2020</i>
	<i>Verifica finale: 31/12/2020</i>

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
p.a Pasqualino Bergamelli